



Juillet 2009

Pourquoi assumer des coûts et acheter du mobilier d'étalage onéreux lorsqu'on peut très bien fabriquer ce genre de chose soi-même? Dans ce cas, il n'y a même plus besoin d'arranger les produits sur les étagères ou de les sortir de leurs cartons. Je suppose qu'une faculté particulière est nécessaire pour ne pas endommager les marchandises lorsqu'on découpe les fenêtres dans les cartons, mais avec un peu d'entraînement et l'aide de la pesanteur, on devrait pouvoir s'y faire.

La question qui se pose est la suivante: le gérant du magasin est-il tout simplement paresseux, ou particulièrement ingénieux, ou alors les deux à la fois? Est-il parti du principe que son mobilier contribue à faire croire aux gens qu'il est moins cher que ses concurrents, ou est-il à ce point lassé des minuscules bénéfices qu'il a décidé d'exprimer sa frustration à sa manière? Ou alors, est-ce sa manière à lui de rendre un magasin ordinaire parfaitement unique? A-t-il découvert qu'un tel système «help yourself» augmente effectivement le rendement? Peut-être que l'encadrement des différents cartons rend les produits plus attrayants que ceux qui se trouvent sur les étagères inférieures. Cela nous aide-t-il de savoir que le magasin se trouve à Barcelone, dans un quartier relativement modeste?