

## Virgil Abloh c/o Vitra

**Le 12 juin 2019, Vitra présentera l'installation TWENTYTHIRTYFIVE en collaboration avec Virgil Abloh à la Caserne de pompiers du Vitra Campus. Parallèlement, trois produits de l'architecte, artiste et designer américain seront lancés en édition limitée en tant que dérivés d'exposition.**

La collaboration la plus récente de Vitra s'inscrit dans une longue série de projets expérimentaux avec des designers, des architectes et des artistes qui, à travers des expositions, des installations ou des éditions spéciales s'adressent à un public s'intéressant vivement aux questions sociales et aux thèmes du design.

Virgil Abloh est connu pour défier les limites. Âgé de 38 ans, cet architecte, DJ, ingénieur, professeur d'université, artiste, entrepreneur et directeur créatif de Louis Vuitton séduit toute une génération avec ses méthodes de pensée et de travail stimulantes. Au travers de sa créativité, il communique des messages sociopolitiques et réussit à nous attirer sur un terrain inconnu avec des idées qui ne sont souvent comprises qu'après coup.

Enfant d'immigrants ghanéens dans une banlieue de Chicago, Virgil Abloh réussit à concevoir une mode de luxe tout en soulevant des questions sur sa légitimité. Il remet en question les réglementations et les hiérarchies existantes, les cadres de référence et les souverainetés d'interprétation. Tout type de patrimoine culturel collectif qui tombe entre ses mains – qu'il s'agisse de tableaux Renaissance ou de baskets, de Rem Koolhaas ou de Kim Kardashian – est « échantillonné » ou « piraté », cité ou réinterprété, optimisé ou modifié, et ainsi communiqué à une nouvelle génération qui se tourne de plus en plus vers les médias sociaux pour trouver information et inspiration. « Mon idée du design implique toujours une sorte de pont entre le passé et le futur », explique Abloh, fasciné par les créations de Jean Prouvé et intéressé par le travail du Français dès le début de sa collaboration avec Vitra.

« Son but est de partager ses connaissances avec les autres. Il le fait d'une manière intelligible, attrayante et très accessible », explique Nora Fehlbaum, PDG de Vitra. Sa motivation pour cette collaboration était l'approche ouverte d'Abloh aux classiques de l'art et du mobilier qui lui permet de détacher le débat d'un cercle élitiste et d'inspirer un public plus jeune. Après les discussions initiales, il était clair que ce projet conjoint était destiné à répondre aux besoins futurs de la nouvelle génération. Selon Virgil Abloh, cette génération s'intéresse à un large éventail de sujets et ne considère plus l'art, l'architecture, la musique et la mode comme des disciplines distinctes, mais les combine plutôt avec plaisir. Pour Eckart Maise, Chief Design Officer chez Vitra, il était également important que Virgil Abloh ne se contente pas de concevoir un objet, mais qu'un discours conceptuel le précède.

Le résultat de ces discussions est l'installation TWENTYTHIRTYFIVE, qui sera présentée du 12 juin à la fin juillet à la Caserne de pompiers de Zaha Hadid sur le Vitra Campus et à l'automne dans le nouveau showroom Vitra à New York. Au centre de cette intervention artistique de Virgil Abloh se trouve l'interaction entre l'être humain grandissant et son environnement familial. D'une part, elle examine comment les changements technologiques et sociaux pourraient affecter nos foyers, en abordant des thèmes tels que la durabilité par le recyclage, la dématérialisation et la surabondance – ou comme le suggère Abloh : « On peut vraiment se demander si nous aurons encore besoin de meubles d'ici 2035. » D'autre part, la question est de savoir dans quelle mesure l'environnement influence notre développement, nos goûts et les décisions que nous prenons au cours de notre vie. À partir de là, Virgil Abloh a créé une « biographie résidentielle » très personnelle d'un adolescent fictif de 2019 qui sera accompagné jusqu'en 2035.

La première partie de l'installation s'intitule « Past/Present » et présente une collection apparemment aléatoire de meubles et d'objets, une sorte de condensation des souvenirs. Elle se compose d'objets concrets, de couleurs et de matériaux qui sont vus à travers un filtre, créant l'atmosphère d'une séquence de rêve. Elle montre à quel point les influences les plus diverses s'enracinent dans la mémoire à long terme de notre adolescent et auront donc un effet potentiel sur son mode de vie ultérieur. Les objets exposés – de la lampe Petite Potence et du fauteuil Antony de Jean Prouvé aux dessins de Charles et Ray Eames ou d'Eero Aarnio, certains dans leur

version originale, d'autres dénaturés – pourraient provenir du mobilier de la maison des parents, mais aussi d'une cour de récréation, d'une classe ou de l'appartement d'un ami.

La deuxième partie, « Tomorrow », se penche sur l'année 2035 – juste au-delà de l'horizon temporel que nous pouvons actuellement envisager, comme l'explique Eckart Maise – et montre la première propre maison de notre protagoniste désormais adulte. « L'adolescent est devenu un acteur qui a transformé ses souvenirs et ses expériences, toutes les influences culturelles et sociales, en ses propres produits, trouvant ainsi un champ d'activité personnel », déclare Nora Fehlbaum. Dans ce contexte, il est important non seulement de répondre aux défis de l'avenir, mais aussi de jeter des ponts vers le passé, qui se construisent grâce aux méthodes de travail d'adaptation, de « piratage » et de citation d'objets connus. L'effet de reconnaissance qui s'installe dans ce studio à partir de 2035, qui est à la fois un espace de vie et de travail, génère un sentiment de confiance et crée une base solide pour une époque marquée par des développements perturbateurs.

L'environnement de vie futuriste comprend trois produits dérivés qui ont été développés conjointement avec l'exposition et qui seront disponibles à la vente le 12 juin 2019 sur le Vitra Campus et également vendus en ligne en Europe à partir de cette date sur [vitra.com](http://vitra.com), en édition limitée. Les produits dérivés de cette collaboration seront mis en vente sur le marché américain à l'automne.

### **Ceramic Block**

Dans l'installation intérieure TWENTYTHIRTYFIVE, la vue sur l'avenir est orientée vers un mur de briques orange vif, numérotées consécutivement, les Ceramic Blocks. Ces objets en céramique émaillée ne sont pas seulement des éléments structuraux, mais développent également une vie propre en tant qu'objets de rangement dans le concept de Virgil Abloh. 999 Ceramic Blocks sont disponibles en édition limitée, chaque pièce étant unique grâce à sa numérotation exceptionnelle. Les Ceramic Blocks peuvent être achetés directement pendant l'exposition : si l'un des objets est enlevé, l'installation « Tomorrow » et donc la mise en scène de l'avenir de Virgil Abloh changent aussi.

### **Petite Potence**

Jean Prouvé a créé la lampe murale Potence pour sa maison à Nancy en 1942 et la création a rapidement été produite en différentes tailles. Virgil Abloh est fasciné par la clarté industrielle de ce concept et a intégré la petite version Petite Potence dans son installation TWENTYTHIRTYFIVE. Il a accentué « l'ADN industriel » de la création par une finition laquée orange qui lui confère une nouvelle présence, tandis qu'une ampoule LED frappante dans une cage en treillis allongée en rehausse l'apparence. La version de Petite Potence de Virgil Abloh est disponible en édition limitée de 300 exemplaires à numérotation consécutive.

### **Antony**

Le fauteuil Antony a été développé par Jean Prouvé au début des années 1950 pour la Cité Universitaire d'Antony près de Paris. Avec sa coque en bois aux courbes dynamiques et son piètement en métal caractéristique de Prouvé, ce petit fauteuil a été l'une de ses dernières créations de mobilier. L'installation intérieure TWENTYTHIRTYFIVE de Virgil Abloh rend hommage à ce design emblématique. Il modifie le fauteuil en le dotant d'une coque d'assise en plexiglas, révélant ainsi la structure métallique de soutien qui est en outre accentuée par une finition laquée orange vif. Cette version est disponible en tant que dérivé d'exposition numéroté, limité à 100 pièces.

L'installation TWENTYTHIRTYFIVE sera ouverte au public du 13 juin au 31 juillet dans la Caserne de pompiers du Vitra Campus.

Heures d'ouverture pendant Art Basel du 13 au 16 juin 2019 de 10h à 22h.  
Horaires d'ouverture du 17 juin au 31 juillet de 10h à 18h